



5E ÉDITION DU BAROMÈTRE

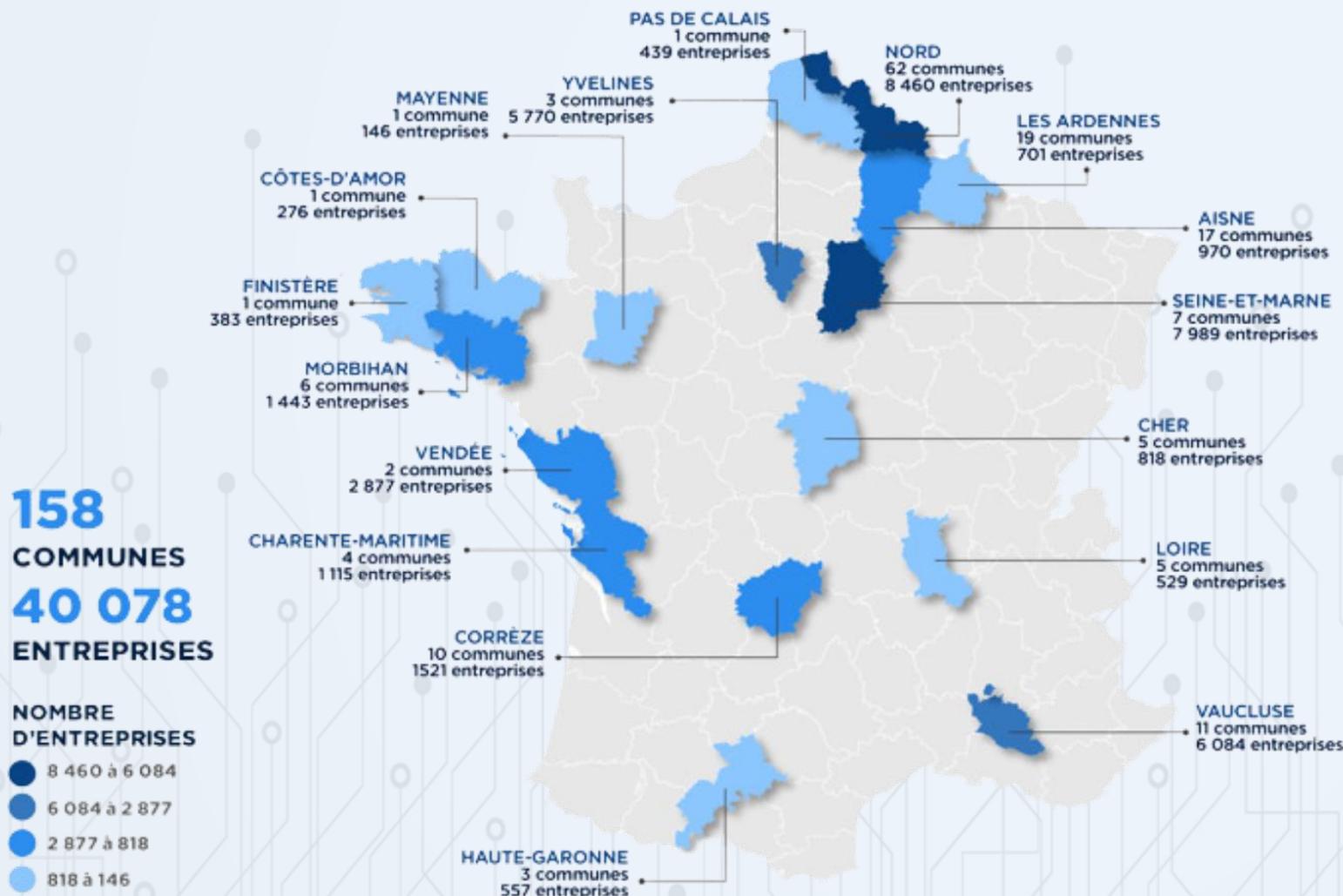
“Fibre & Usages
numériques en entreprise”

10 décembre 2024



LA FIN DU RÉSEAU CUIVRE EN 2024

les territoires concernés (métropole)



158
COMMUNES
40 078
ENTREPRISES

NOMBRE D'ENTREPRISES

- 8 460 à 6 084
- 6 084 à 2 877
- 2 877 à 818
- 818 à 146

48%

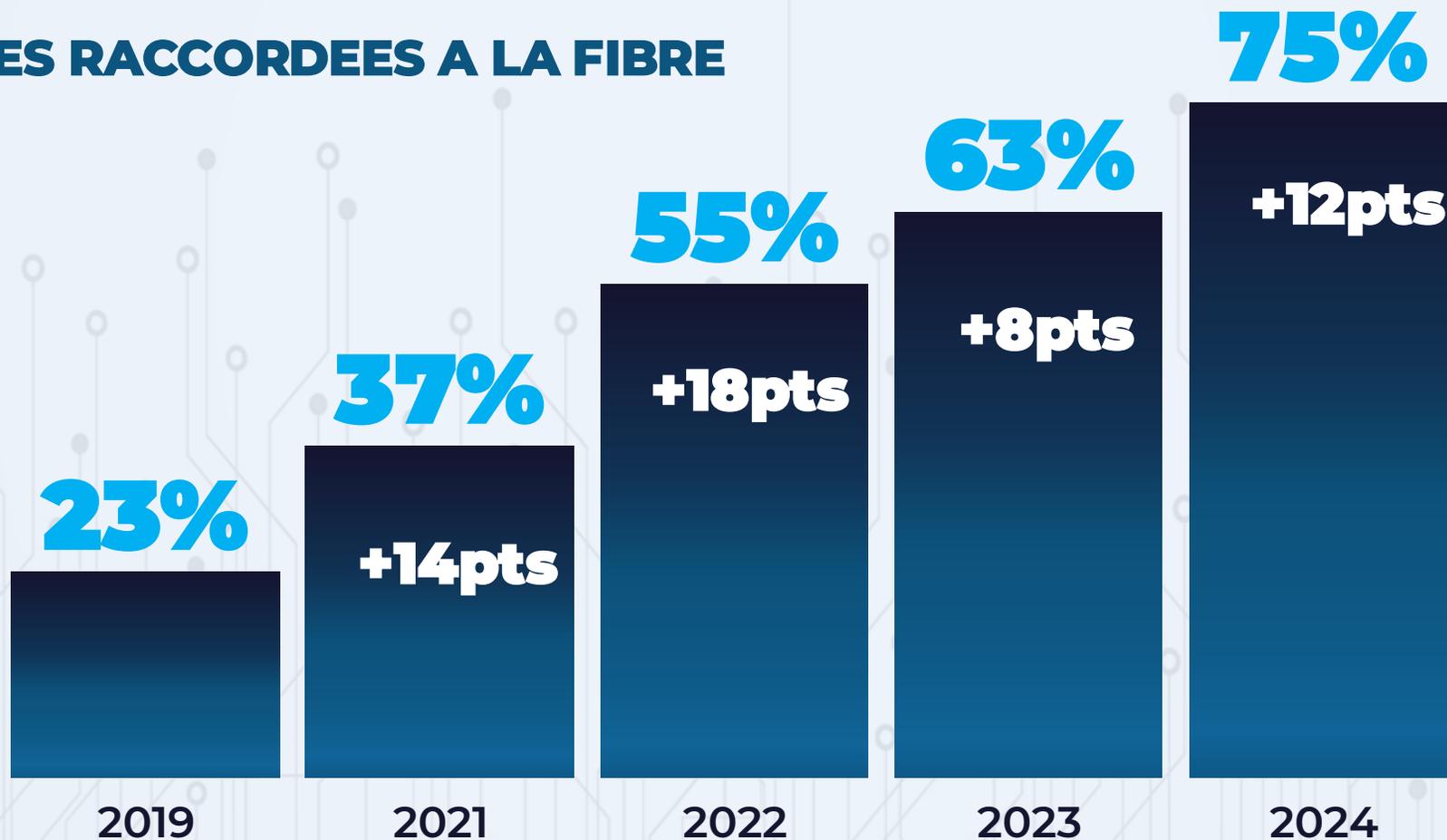
Des entreprises s'estiment mal informées sur la fin du cuivre

TAUX D'ÉQUIPEMENT

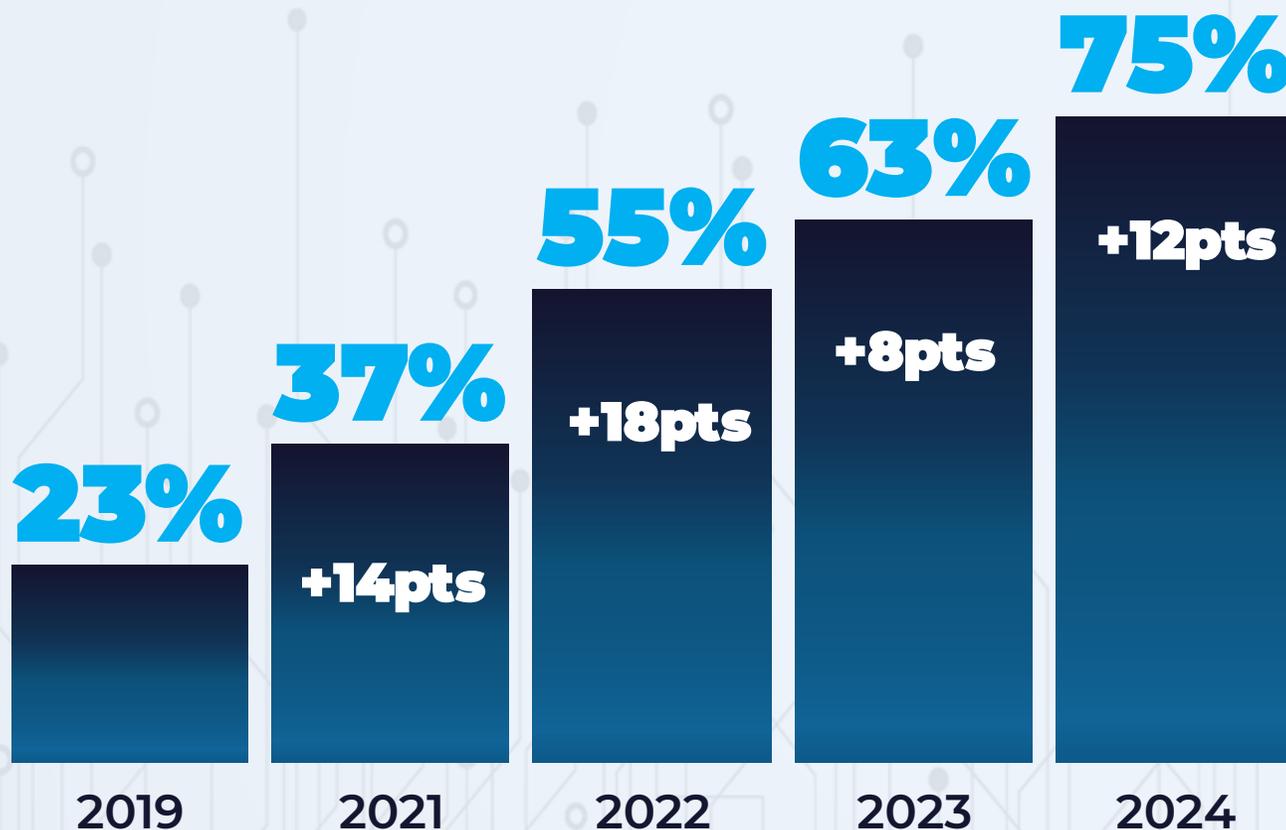
La fibre dans les entreprises



ENTREPRISES RACCORDEES A LA FIBRE



DE FORTES DISPARITÉS PAR ZONES



60%
COMMUNES RURALES



76%
COMMUNES URBAINES
EN REGION (HORS IDF)



82%
REGION ILE-DE-FRANCE

QUELLE PROPENSION À S'ÉQUIPER ?

A quelle échéance ?



64%

Des entreprises *non fibrées* envisagent de se raccorder à la fibre optique

28 %

Une fois éligible

Les chiffres 2023

30 %

41 %

de 0 à 1 an

39 %

23%

de 2 à 3 ans

22 %

7%

à partir de +3 ans

9 %

Accélération de l'échéance : 69 % dès que possible iso 2023

LA MIGRATION VERS LA FIBRE

Un levier majeur pour faire jouer la concurrence



Des entreprises n'ont pas l'intention de changer d'opérateur

57%

43%

des entreprises envisagent de changer d'opérateur lors de la migration vers la fibre

Seulement 6%

des entreprises fibrées envisagent de changer d'opérateur dans les 12 mois

DES ENTREPRISES ENCORE INQUIÈTES

35%

ne souhaitent pas
basculer
volontairement
à la fibre



Le coût de fibre



Pense ne pas être éligible à la fibre



Pas confiance aux opérateurs



Rupture de service



Obstacles contractuels

CRITÈRES DE CHOIX D'UN OPÉRATEUR

LA QUALITÉ

La fiabilité du service



La rapidité de réparation en cas de panne



La qualité du service client



Le débit



La rapidité de raccordement



LES OFFRES ET TARIFS

Le contenu de l'offre



L'attractivité tarifaire



Moyenne

8,4

8,4

8,2

8,2

7,7

7,8

7,7

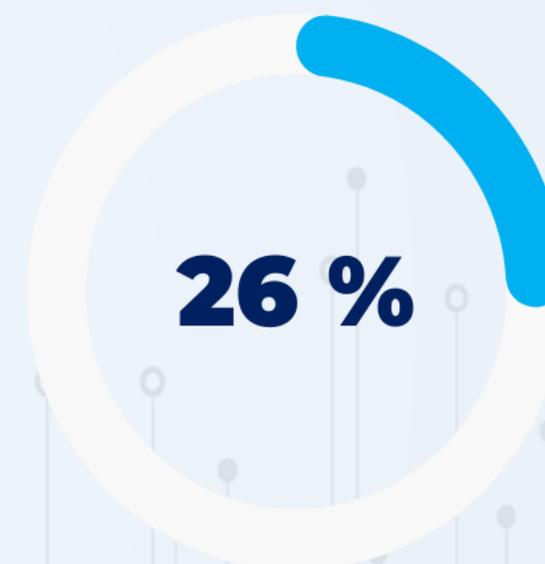
QUEL TYPE D'OFFRE FIBRE ENVISAGÉ ?



OFFRE FIBRE **GP**



OFFRE **FIBRE PRO**



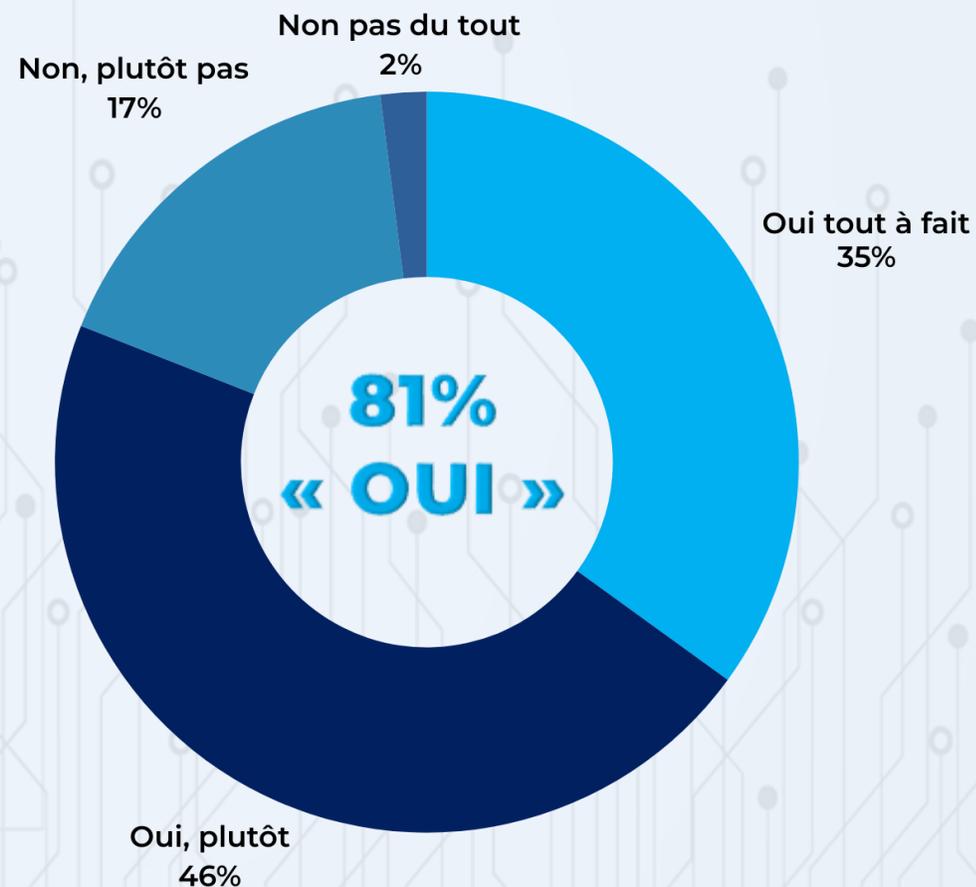
OFFRE **FTTO/FTTE**

Débit garanti - GTR 4h

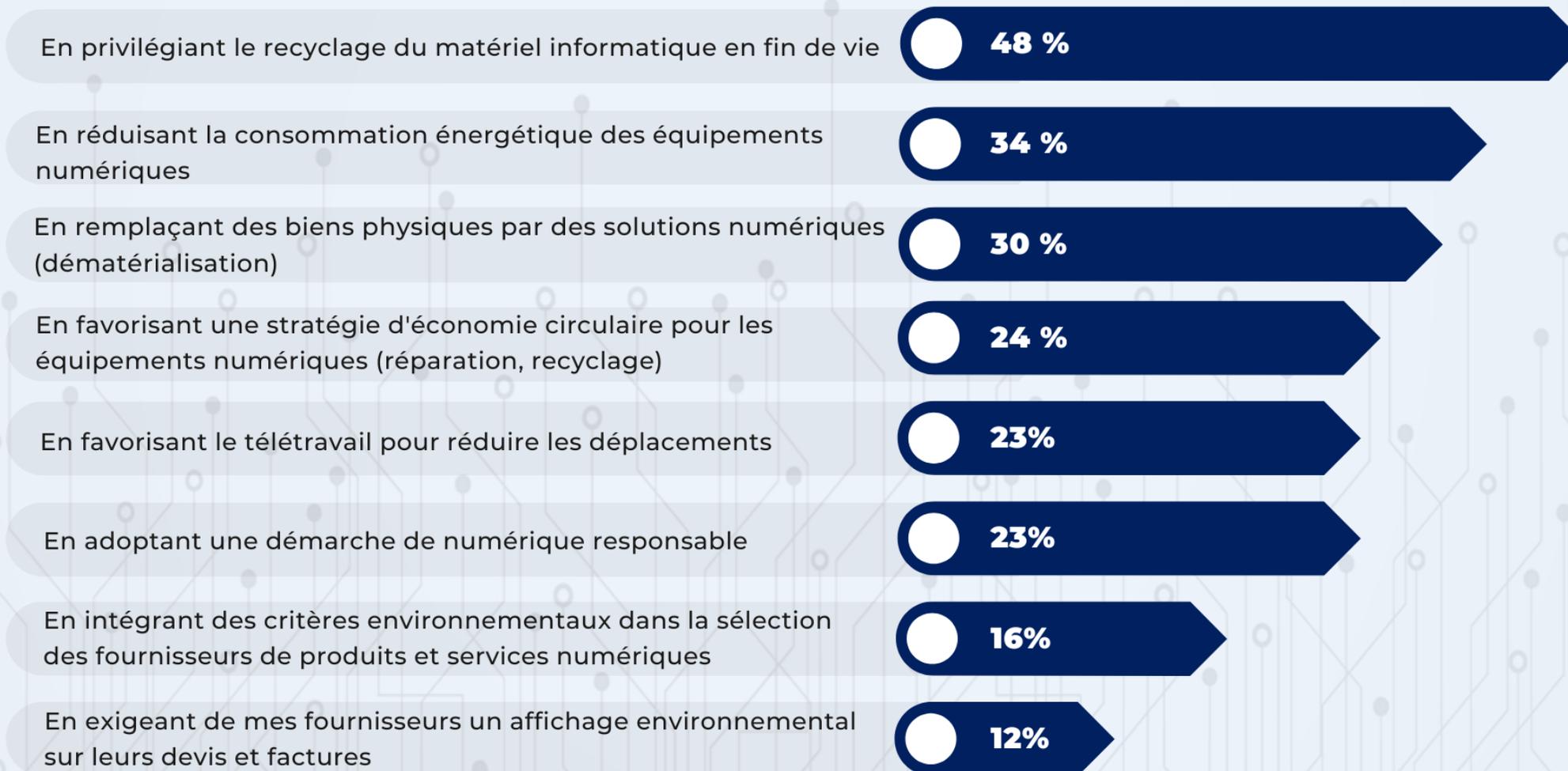
+ 6% NSP

L'engagement RSE de l'opérateur est un critère de choix dans 50% des cas

Est-ce que votre entreprise prend en compte les problématiques environnementales et sociétales dans ses choix numériques ?

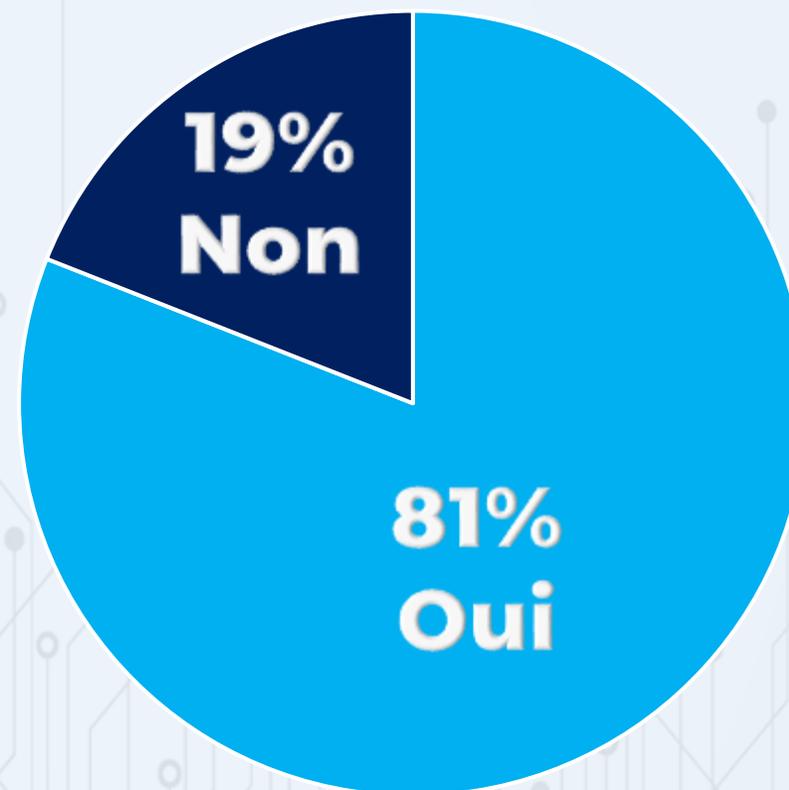


INTÉGRATION DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX DANS LES CHOIX NUMÉRIQUES



DES OFFRES FIBRES ENCORE INADAPTÉES POUR LA MIGRATION ?

Les offres fibres sont-elles adaptées à votre entreprise ?



GARANTIE DE TEMPS DE RÉTABLISSEMENT

Niveau de garantie souhaitée

80%

des entreprises indiquent
subir un impact
économique en cas de
coupure de l'accès
télécom



Aucun, je n'ai pas d'impact sur mon activité en cas de coupure



Une garantie de temps d'intervention en moins de 24h sans engagement sur la réparation



Un garantie de réparation avec des pénalités en cas de retard



La sécurisation de mon accès fibre par accès 4G/5G pour garantir une disponibilité minimum du service



La mise en place de 2 accès fibre différents pour garantir le fonctionnement de mes services

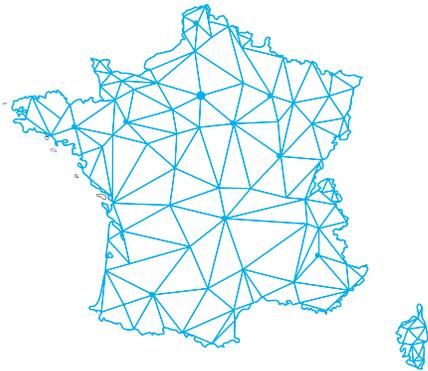


NSP

LA FIBRE PROGRESSE DANS LES ENTREPRISES



Mais des efforts restent à faire



La France est l'un des pays **le plus fibré** d'Europe

Seulement **20** ÈME

en Europe au **classement DESI** concernant **l'intégration des usages numériques** dans les activités des entreprises



L'ARCEP réaffirme que la concurrence sur le marché B2B reste insuffisante

LES USAGES NUMÉRIQUES ENVISAGÉS

RÉCAPITULATIF

Total "Oui"

Les chiffres Avril 2023

54 %

L'utilisation des visio-conférences



56 %

L'utilisation d'outils pour pouvoir échanger des fichiers volumineux



52 %

La mise en place d'une solution de cybersécurité



40 %

La migration de vos informations dans le cloud



34%

L'usage de solutions de communications unifiées



28%

L'utilisation d'un CRM ou de logiciels métiers en mode SaaS



NP

L'utilisation de solution d'Intelligence Artificielle



MERCI DE VOTRE ATTENTION

