

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le camping oui, mais pas sans Très Haut Débit !

Le président des campings Yelloh! Village témoigne

Rueil-Malmaison, le 10 juillet 2014 - *La période estivale démarre, et les structures d'accueil des vacanciers se préparent à recevoir des touristes en quête de bien-être. Ainsi, Yelloh! Village a choisi de raccorder la majorité de ses 64 campings à la fibre optique par l'opérateur d'infrastructures COVAGE, pour offrir un maximum de confort à ses locataires d'été. Une action qui est loin d'être anodine pour cette chaîne de campings, comme nous le démontre son président de direction, Bernard Sauvaire. Le Très Haut Débit est devenu un critère de choix pour les vacanciers qui souhaitent restés connectés, ainsi qu'un enjeu économique pour ces campings désirant attirer toujours plus de clients.*

Répondre au besoin de confort des vacanciers, premier enjeu de la fibre optique dans les campings



Pour les touristes, bénéficier du Très Haut Débit sur leur lieu de vacances est aujourd'hui indispensable, au même titre que d'avoir de l'eau courante. Dès lors, la première motivation des campings Yelloh! Village pour l'installation de la fibre optique était la satisfaction client : « *Nous avons franchis le pas d'installer la fibre optique et le WiFi individuellement sur chaque emplacement, chaque mobil home et chaque location car c'est le seul moyen pour nous de satisfaire les clients à 100%* », insiste Bernard Sauvaire.

Avec une grande partie des bungalows équipés de téléviseur, la fonction première de la fibre est de diffuser la télévision. « *Avant, il y avait des gros problèmes d'antennes collectives, d'autant plus qu'elles étaient utilisées pour des intérêts individuels* » explique le président de la chaîne de campings. Avec l'installation du Très Haut Débit, les campings disposent désormais des bouquets TV internationaux et peuvent même communiquer leurs propres émissions, et ainsi informer les clients des animations de la journée ou encore du lieu du pot d'accueil pour les nouveaux arrivants. Une manière efficace de communiquer auprès des vacanciers pour les aider à s'intégrer sur le camping et en profiter autant que possible.

Un argument de taille pour les ventes d'emplacements

La fibre optique est un facteur déterminant pour les familles, et notamment lors des ventes d'emplacements. « *La fibre apporte non seulement un côté fonctionnel mais aussi un côté promotionnel* » indique le président de Yelloh! Village. La présence du WiFi permet bien souvent d'arbitrer la vente d'emplacement au sein des campings, d'autant que les premiers vacanciers à

réclamer ce confort technologique sont principalement les jeunes. « *Quand on a 14 à 18 ans, ne pas pouvoir communiquer sur les réseaux sociaux ou ne pas avoir une bonne connexion internet, ça arbitre le choix d'une famille* », enchaîne Bernard Sauvaire.

La fibre optique ou l'arrivée de la domotique au camping

Les campings Yelloh! Village ne se contentent pas de déployer la fibre sur les campings pour diffuser la télévision ou offrir une connexion internet. En effet, de nouveaux usages apparaissent : « *Nous sommes en train de prendre le virage de la domotique. Puisque nous avons la fibre optique, autant l'utiliser à fond* ». L'ouverture des portes ou la température de l'eau sont ainsi contrôlées par cette technologie. En outre, « *quand le séjour d'un client prend fin, on arrête automatiquement, grâce à la fibre optique, les chauffe-eaux et la consommation électrique du mobil home* » précise Bernard Sauvaire.

Une nouvelle génération de campeurs connectés permet ainsi à la fibre de prendre de l'ampleur sur les lieux de vacances. Désormais, le touriste souhaite pouvoir se connecter sur les réseaux sociaux, envoyer des vidéos, partager des photos, faire des jeux ou travailler durant son séjour. Un point internet à l'accueil du camping ne suffit plus pour satisfaire cette forte demande. De surcroît, l'obtention du label « camping 5 étoiles » n'est désormais possible que si un accès internet est disponible sur chaque emplacement.

A propos de COVAGE

COVAGE est un opérateur d'infrastructures très haut débit, spécialisé depuis 2006 dans la conception, le déploiement et l'exploitation de réseaux en partenariat avec les collectivités locales. COVAGE exploite aujourd'hui 23 réseaux d'initiative publique desservant les particuliers, les entreprises et les services publics, interconnectés via son réseau national de transmission. Plus de cent opérateurs de communications électroniques, français ou internationaux, s'appuient sur les réseaux de COVAGE pour fournir des services à leurs propres clients. COVAGE propose une gamme de services complète : FTTO (fibre optique jusqu'à l'entreprise), FTTH (fibre optique jusqu'à l'abonné résidentiel), VPN (réseau privé virtuel), IP Transit (accès internet), Multicast (diffusion de flux audiovisuels), hébergement en Datacenter, etc.

www.covage.com

CONTACTS PRESSE

> Nancy Boulanger - Responsable Communication - 06 11 80 61 47 - nancy.boulanger@covage.com

> Claire Lenormand / Angélique De Barros – Attachées de Presse - OXYGEN - 01 41 11 37 72 – clairel@oxygen-rp.com